

NYHED: Målrettet Farvekommunikation !

Få opgraderet din viden om farvenuancers signaler

Farver taler til underbevidstheden – små nuanceforskelle kan afgøre din succes

Alle bruger farver intuitivt, men dette kursus giver dig redskaber til målrettet at øge kommunikationsværdien – og dermed øge din egen konkurrencesituation!

Hvorfor prioritere et farvekursus?

- Forkerte farvenuancer vil modvirke det skrevne ord – og dermed sænke værdien af layoutet/reklamen
- Det rette farvevalg kan øge kommunikationsværdien, da farver taler til underbevidstheden
- Du får nye redskaber, som giver dig mulighed for at forny dit layout og du får et sprog til farvesignaler.
- Farvernes sprog tager lige så mange år at lære, som andre sprog. - Man bliver aldrig helt udlært!

Formål:

- at opgradere dit kendskab til forskellige farvetoners signalværdi (rød har mange betydninger afhængig af tonen og nuancen)
- at videreudvikle din evne til at bruge farver mere målrettet som redskab i grafisk kommunikation
- at lære at skelne mellem de almene grundsignaler og de personlige farveopfattelser.

Indhold:

Farvekommunikation er ofte undervurderet. Vidste du, at selv små nuanceforskydninger kan ændre et positivt farvesignal til et negativt? - Kender du farvernes skjulte signaler godt nok? - Kan du skelne de universelle signaler fra dine personlige oplevelser? - Hvorfor taler vi om flyets "sorte boks", når den reelt er orange? - Du ved sikkert at blå står for seriøsitet, men ved du hvorfor ... og gælder det alle blå nuancer? Har du tendens til at vælge bestemte nuancer? Hvad fortæller dine yndlingsfarver om dig?

Kursusprogram:

- eksempler på farvesignaler i sproget.
- om underbevidstheden og farvernes symbolik
- forskellen på intuitiv og målrettet farvebrug
- eksempler på farvernes betydning i hverdagen
- hvad er farver i videnskabelig forstand?
- hvorfor påvirker farver os psykologisk?
- farvers vej fra øje, over hjernen til kroppen/psyken
- at skelne mellem 3 lag af betydninger/virkninger
- spektralfarvernes universelle signaler
- nuancegrupperes signaler
- lav stemningsplancher
- farveanalyse af forskellige reklamer
- læsbarhed ved brug af farvet tekst på farvet baggrund
- hvilke farvesammensætninger irriterer øjet og hvilke giver klarhed?
- hvordan virker komplementære farver og hvorfor er det godt?
- hvad fortæller trendfarver om tidsånden?
- Hvad betyder *dine* yndlingsfarver – også for dine professionelle valg?

Kurset veksler mellem korte oplæg med nye vinkler på farver og forskellige øvelser i farvekommunikation. Kurset bygger bl.a. på Lene Bjerregaards bog: "**Farveordbog - 100 farvers skjulte universelle signaler**".

PS: Denne bog anbefales i øvrigt af **Martin Lindstrøm**, der er kendt for "Sensory Branding".

www.LB-ColourConsult.dk * tlf. 86 10 90 75 * lene-bjerregaard@mail.tele.dk