



# Professionel Uddannelse i målrettet farvepsykologi

## Lær at Kvalitetssikre farvevalg ud fra Objektiv Videnskabelig neuro-psykologi

Farver er en overset og *stærkt undervurderet faktor* for menneskers velvære i vore bygninger.

**Du kan først identificere dine kunders specifikke "farvebehov" og arbejde objektivt med farver, når du kender din egen subjektive "farvepersonlighed" + kender de universelle farvesignaler, samt har indsigt i bio-psykologi + det psyko-visuelle miljø.**

Der er hjemmeopgaver til hver lektion, der sikrer optimal indlæring. Du vil overraskes over, hvor stor betydning farver, lys og "psykologisk æstetik" har! **Du kan ikke lære dette andre steder!**

### 1. Farver som visuelt fænomen.

Hvad er farver videnskabelig set? Farvernes synsmæssige slægtskab i NCS. Hvordan opfatter øjet farver. Farvers refleksionskurver. Farver som lys og pigment. Farvesystemer og farveteori historisk set.

### 2. Videnskabelig farvepsykologi

Farvernes påvirkning af krop og psyke. Tværfaglig farvelære. Hvad gør farver komplementære? Hvorfor er det godt at bruge komplementære farver i farvesammensætninger? Hvordan bruge farver bevidst som stemnings-skabende faktor? Hvad er hemmeligheden ved en harmonisk farvesammensætning?

### 3. Farver og personlighed

Hvad fortæller dine yndlingsfarver om dig? Hvilken betydning har din "indre farvepersonlighed" for dine professionelle valg? Hvordan undgår du at trække dine egne favoritfarver ned over hovedet på kunden? Forskning fra Nobelpris-indstillet fransk læge: Farvede lys-fotoners indvirkning på celler og DNA.

### 4. Farveharmoni og kundens farvebehov.

Spørgeteknik til at finde kundens særlige farvebehov. Du lærer at skelne dit eget ofte ubevidste behov for farvestimuli fra dine kunders. Ny metode i dialog-baseret rådgivning. Farvepsykologi i Køkken og bad. Farver der fremhæver forskellige træsorter. Kunderapport med argumenter.

### 5. Møblering ud fra perceptions-psykologi.

Forskellige formers psykiske indvirkning på os. Principper for harmoni i indretning med afsæt i perceptions-psykologi. Indretningstyper og livsværdier. Farvepsykologi til opholdsrum. Forskellige Lyskilders virkning på farver. Ny viden om lyskilders betydning for vort helbred.

### 6. Spørgeteknik i praksis.

Du rådgiver en kunde under min supervision. Generel farvepsykologi til børn og hvilerum. Farve-analyser.

### 7. Rum med Harmoni.

Andre komponenters betydning for velvære og trivsel: Kunst, mønstre, planter, lys-design. Hvordan påvirker billedmotiver både helbred og psyke? Psykologisk helse-bringende æstetik. Planter bio-fotoners betydning for velværet (kvantefysik). Hvad kan vægdekorationer tilføre et rum

### 8. EKSAMEN

Eksamen består af 40 teoretiske spørgsmål + en praktisk opgave i målrettet personlig farvesætning og indretning af en bolig på 5 rum, med kunderapport og farveprøver.

**Videreuddannelse** i målrettet farvevalg og gulv-design på institutioner, hospitaler, skoler mm.

### Underviser

Lene Bjerregaard er *arkitekt, forsker* gennem 25 år i *farvepsykologi og det psyko-visuelle miljø*. Hun er DK's førende farvespecialist og har skrevet flere nyskabende bøger om videnskabelig farvepsykologi, samt undervist i evidens-baseret farvepsykologi i 20 år for virksomheder og på Byggecentrum. Se mere på [www.LB-Colourconsult.dk](http://www.LB-Colourconsult.dk)